

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

ABAI

1. IDENTIFICADORES BASICOS

Composición	4
Geometrización	5
Área de aislamiento	6
Tamaños mínimos	7
Tipografías	8
Colores corporativos	9
Cromatismo	10
Usos incorrectos	11

2. PAPELERÍA

Primera hoja de carta	13 y 14
Segunda hoja de carta	15
Tarjeta de visita	16 y 17
Sobre americano	18
Sobre c5	19
Sobre bolsa	20
Carpeta	21

3. APLICACIONES

Acreditación	23
Tampón	24
Firma e-mail	25
Web y redes sociales	26
Plantilla presentación	27
Plantilla newsletter	28

1

IDENTIFICADORES BÁSICOS

COMPOSICIÓN

Logotipo ABAI



GEOMETRIZACIÓN

Se definen las distancias y las proporciones entre los elementos.



ÁREA DE AISLAMIENTO

Tomando la altura de la palabra "GROUP" como unidad de medida para definir el área de seguridad.

El espacio de reserva es el marco que delimita el área de protección de la marca.

Siempre debe ser respetado y quedar libre de otros elementos gráficos, no respetar el área de seguridad afecta la legibilidad.



TAMAÑOS MÍNIMOS

El tamaño mínimo al que debe ser reproducida la marca principal es de 12 mm. de ancho y 38 px. en soporte digital.

SOPORTE IMPRESO



SOPORTE DIGITAL



TEST DE REDUCCIÓN

ABAI

25%

ABAI

50%

ABAI

75%

ABAI

100%

TIPOGRAFÍAS

LATO

Para titulares, destacados y para texto continuo en cualquier tipo de documentos o presentaciones.

Se puede usar en cualquiera de sus variantes Bold, Regular o Light

LATO Black

A B C D E F G H I J K L M N N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

LATO Bold

A B C D E F G H I J K L M N N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

LATO Regular

A B C D E F G H I J K L M N N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

LATO LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

COLORES CORPORATIVOS

Códigos de color para la aplicación en distintos soportes.

El color corporativo pretende transmitir visualmente la personalidad de la marca.



Pantone 301 C/U

Cuatricromía

C: 100%
M: 55%
A: 0%
N: 40%

RGB

R: 0
G: 69
B: 124

Hexadecimal HTML

#00457c



Pantone 1495 C/U

Cuatricromía

C: 0%
M: 50%
A: 100%
N: 0%

RGB

R: 250
G: 152
B: 0

Hexadecimal HTML

#fa9801

CROMATISMO

COLOR

Cuando la marca se aplica sobre fondos de color o negros, la situaremos sobre el área de reserva en blanco para su correcta visualización.



MONOCROMÁTICAS

Versión de la marca para una tinta directa o blanco y negro.



NEGRO



USOS INCORRECTOS

El uso incorrecto de la marca puede transmitir confusión en la imagen visual adoptada.

En los apartados anteriores quedan expuestas las necesidades respecto para la construcción y usos.

En esta página podemos ver algunos ejemplos donde la marca es usada de forma incorrecta.

COLOR



DISTORSIÓN



ALTERAR O SUPRIMIR ELEMENTOS



2

PAPELERÍA

PRIMERA HOJA DE CARTA

OPCIÓN A

Formato: 210 x 297 mm.

Tintas: Cuatricromía

*La simulación está reducida al 60% para su visualización completa.



ABAI Group, I. M. Madrid, Tomo xxx, Folio xxx, Hoja xxx - NIF: 00000000 Dem. S. Social

PRIMERA HOJA DE CARTA

OPCIÓN B

Formato: 210 x 297 mm.

Tintas: Cuatricromía

*La simulación está reducida al 60% para su visualización completa.



ABAI Group, I.M. Madrid, Tomo xxx, Folio xxx, Hoja xxx - NIF: 00000000 Demélio Social

SEGUNDA HOJA DE CARTA

Formato: 85 x 54 mm.

Tintas: Cuatricromía

*La simulación está reducida al 60%
para su visualización completa.



TARJETA DE VISITA

Formato: 85 x 54 mm.

Tintas: Cuatricromía

* Los cantos pueden ser rectos o redondos

OPCIÓN A
Impresas 2 caras



Nombre y Apellidos
Cargo profesional

Calle Vía de los Poblados 3,
Edificio Cristalía, Play 4B, planta 5ª. 28033 Madrid
info@abagroup.com
Tel. 91 000 00 00

www.abagroup.com

OPCIÓN A
Impresas 1 cara



2. PAPELERÍA

TARJETA DE VISITA

Formato: 85 x 54 mm.

Tintas: Cuatricromía

* Los cantos pueden ser rectos o redondos

OPCIÓN B
Impresas 2 caras



Nombre y Apellidos
Cargo profesional

Calle Vía de los Poblados 3,
Edificio Cristalía, Play 4B, planta 5ª. 28033 Madrid
info@abagroup.com
Tel. 91.000.00.00

www.abagroup.com

OPCIÓN B
Impresas 1 cara



2. PAPELERÍA

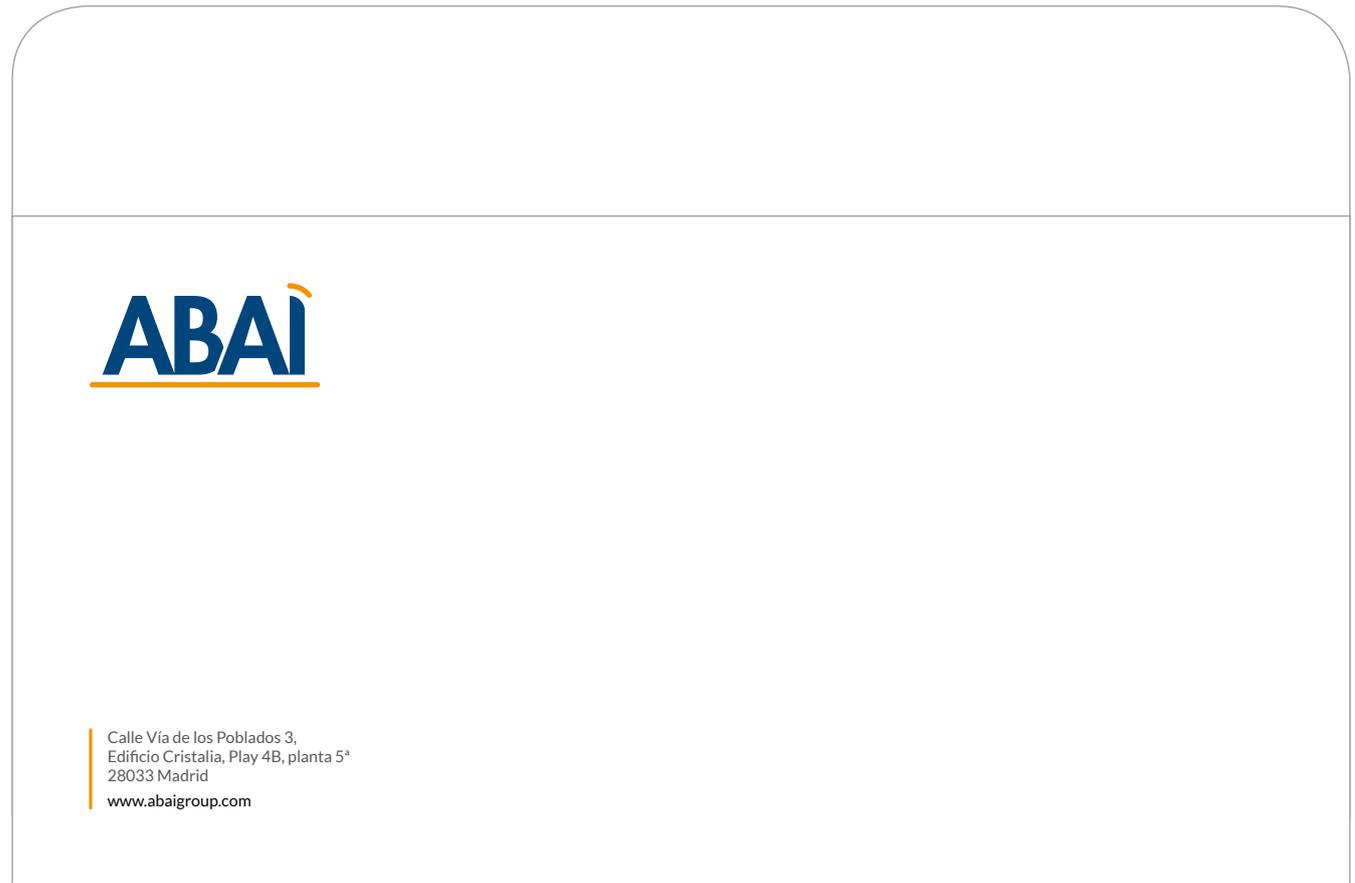
SOBRE AMERICANO

SIN VENTANA

Formato: 220 x 110 mm.

Tintas: Cuatricromía.

*La simulación está reducida al 80%

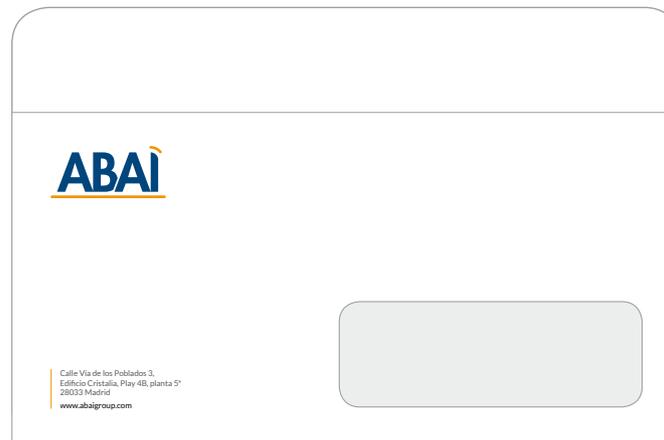


CON VENTANA

Formato: 220 x 110 mm.

Tintas: Cuatricromía.

*La simulación está reducida al 40%



2. PAPELERÍA

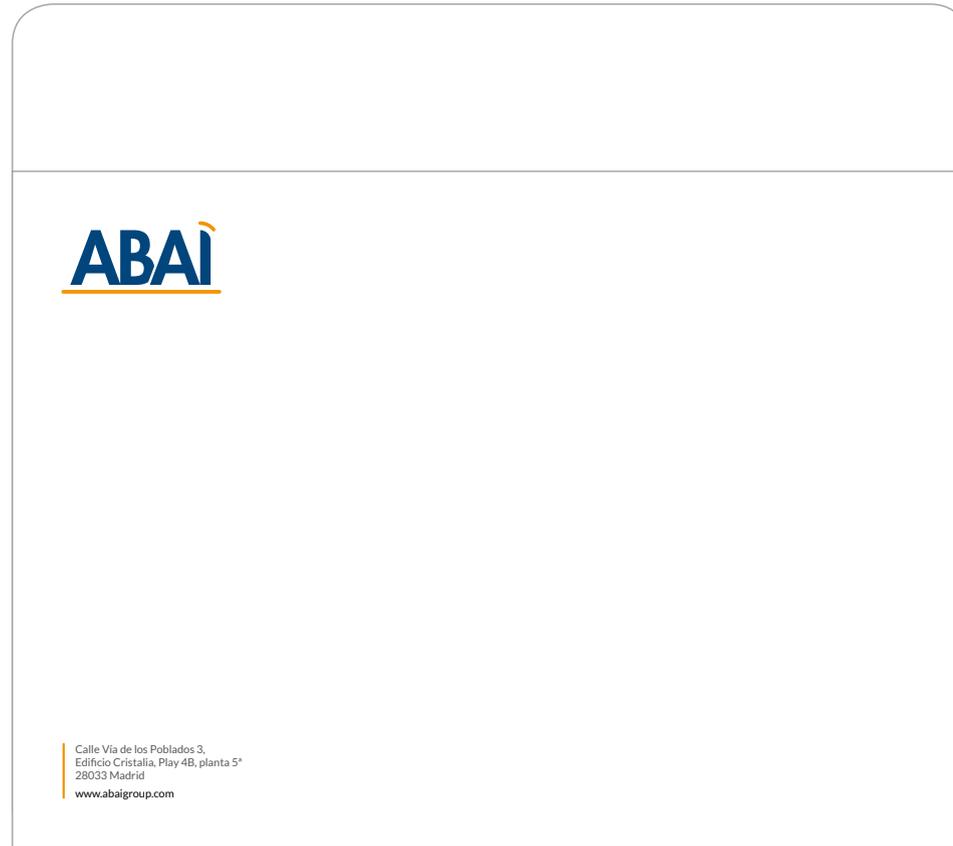
SOBRE C5

SIN VENTANA

Formato: 229 x 162 mm.

Tintas: Cuatricromía.

*La simulación está reducida al 55%



CON VENTANA

Formato: 220 x 110 mm.

Tintas: Cuatricromía.

*La simulación está reducida al 30%



SOBRE BOLSA

Formato: 229 x 324 mm.

Tintas: Cuatricromía.

*La simulación está reducida al 50%



Calle Vía de los Poblados 3,
Edificio Cristalía, Play 4B, planta 5ª
28033 Madrid
www.abagroup.com

CARPETA

Formato abierto: 440 x 315 mm.
Formato cerrado: 420 x 315 mm.

Tintas: Cuatricromía.

*La simulación está reducida al 45%



3

APLICACIONES

ACREDITACIÓN

PVC.

Tamaño: 86 x 54 mm.
Cantos redondos.

Tintas: Cuatricromía.



3. APLICACIONES

TAMPÓN

Tamaño: 40 x 29 mm.

Delimitando a la marca con un recuadro que situaremos sobre el área de reserva.



Tamaño: 70 x 35 mm.



3. APLICACIONES

FIRMA E-MAIL

Tamaño Marca.: 130 x 60 px.

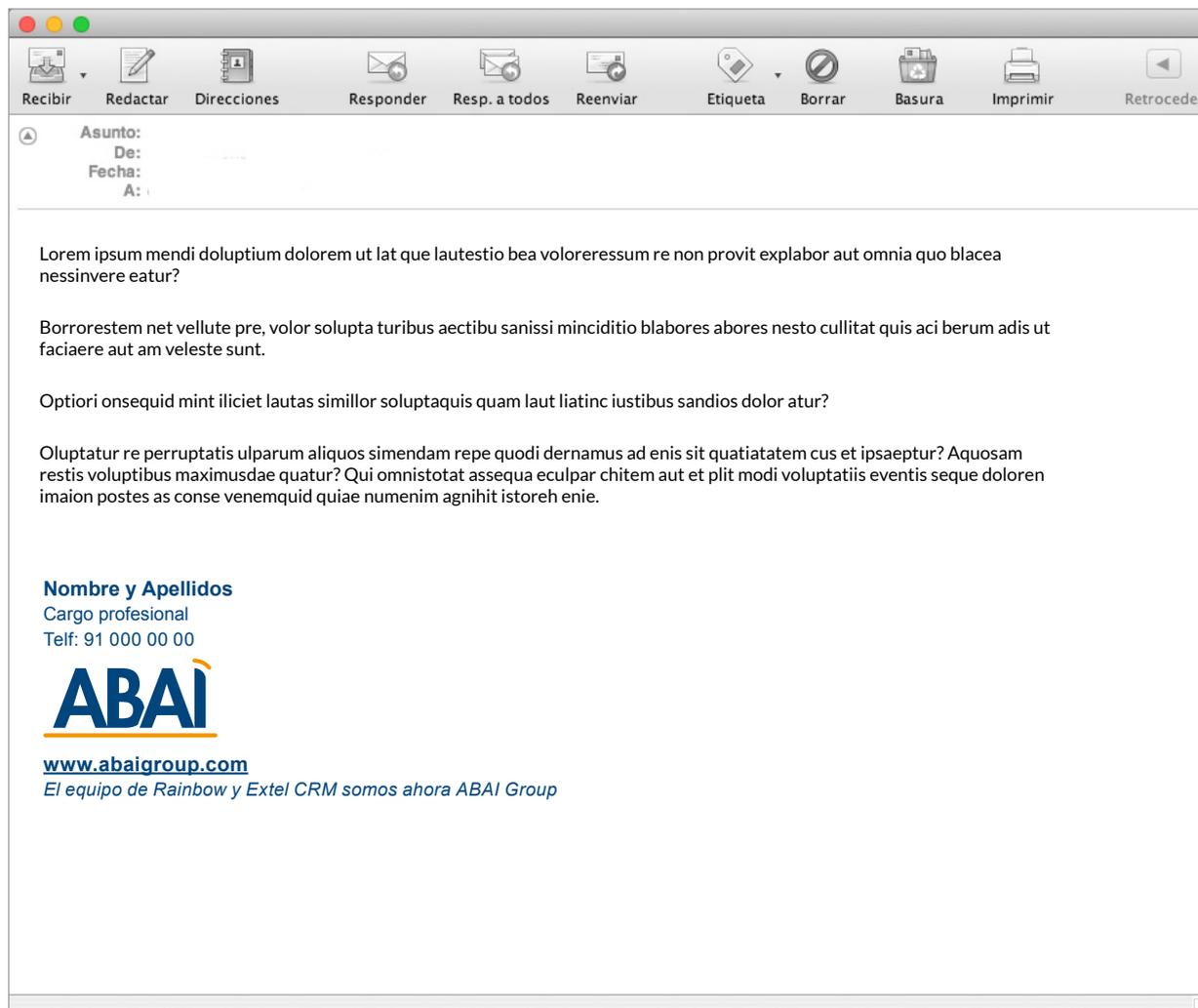
Color texto: azul corporativo
(pág. 10).

Nombre y apellidos:
Tipografía Arial Bold 11 Pt.

Cargo y teléfono:
Tipografía Arial Regular 10 Pt.

Web:
Tipografía Arial Bold 11 Pt.

Tagline:
Tipografía Arial Italic 10 Pt.



www.abagroup.com

@GroupAbai

Abai Group



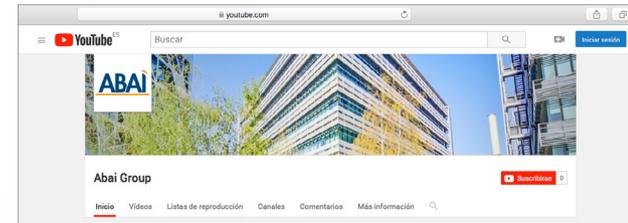
Web



Twitter



Youtube



PLANTILLA PRESENTACIÓN

Presentación en pantalla 16:9

Ancho: 254 mm.

Alto: 143 mm.



Contenido ficticio

Formato: 210 x 297 mm.

*La simulación está reducida al 60% para su visualización completa.



ABAI Group se consolida como grupo empresarial

El nuevo grupo, fruto de la integración de RAINBOW Comunicaciones y EXTEL CRM, cuenta con una plantilla de 3.700 profesionales y su volumen de negocio consolidado supera los 80 millones de euros. La suma de capacidades de ambas mercantiles permite ABAI Group disponer de plataformas operativas en Madrid, Barcelona, A Coruña, Málaga, Zaragoza, León y Manizales (Colombia).

ABAI Group, compañía integrada por los equipos procedentes de RAINBOW Comunicaciones y EXTEL CRM, con más de veinte años de trayectoria, inicia su andadura en el mercado como grupo empresarial con el fin de reforzar su posición en el sector de la externalización de procesos, gestión omnicanal de alto valor tecnológico y servicios de Back Office, Text & Speech Analytics, Voice & Chat bot, RPA y Big Data.

Se trata de un campo de actividad que ha alcanzado un exponencial desarrollo en los últimos años y aporta resultados extraordinarios en la mejora de los procesos de externalización de interacciones y la consultoría de experiencia del cliente.

La suma de capacidades y sinergias de ambas compañías ha dado lugar a la consolidación de ABAI Group que cuenta con centros de trabajo en Madrid, Barcelona, A Coruña, Málaga, Zaragoza, León y Manizales, además de un colectivo de 3.700 profesionales con una sólida y amplia experiencia en distintas áreas de especialización y un volumen de negocio superior a los 80 millones de euros.

La compañía ha diseñado un ambicioso plan de negocio basado tanto en crecimiento orgánico como en la adquisición de empresas especializadas en tecnología, en particular relacionadas con Big Data, Analítica y Robotización, que complementan y fortalecen su actual cartera de servicios.

ABAI Group tiene entre sus clientes a grandes empresas en los sectores de Telecomunicaciones, Banca-Seguros, Energía, Servicios y Administración Pública.

Contenido ficticio

