

3. Casos de uso →

RETO

Las entidades financieras tienen un enorme portafolio de productos que comercializar que se complica por la dificultad de actualizar y formar a sus equipos actuales.

Desde una entidad financiera de Brasil solicitan un humano digital como vehículo de campañas outbound para la consecución de ventas de créditos.

SOLUCIÓN

Enviamos a nuestro humano digital mediante canales como sms, mail, whatsapp con un pequeño claim en texto y, cuando el usuario hace click, entra en contacto con el avatar.

Quien le induce a la compra y aceptación del crédito, realizando todas las validaciones necesarias contra los sistemas de la entidad de forma totalmente automatizada.

BENEFICIOS

+34% ratio de apertura frente a canal whatsapp

+49% reducción de TM en la interacción frente a canal whatsapp

+2% ratio de conversión frente a canal whatsapp

60k clientes recuperados que no regresaron via whatsapp

SERVICIOS FINANCIEROS

