

4. Casos de uso →

DESAFIO

O Cádiz CF tem um ecossistema digital complexo a partir do qual orchestra a sua enorme gama de produtos e serviços: bilhética, merchandising, gestão dos portadores de bilhetes de época e dos clubes de adeptos; fundação e projectos sociais, academia, liga feminina, ligas menores, hospitalidade no estádio... A informação é muito desagregada e de difícil acesso para o utilizador. Além disso, é necessária a transformação digital do sector e a abertura de novos fluxos de receitas.

SOLUÇÃO

Mágico González é o clone digital do famoso futebolista do Cádiz CF, que se converte agora num dos pilares da sua estratégia digital dirigida ao adepto. O Mágico González é um humano digital que se encarregará de proporcionar uma primeira camada de atenção nas áreas de B2C, B2B e Responsabilidade Social do clube, gerando uma experiência diferencial e lúdica que ajudará a proporcionar dinamismo e diversão nos canais digitais que o clube abriu para os seus adeptos.

BENEFÍCIOS

Disponibilidade **24/7**

+15.000 interações com os fãs

Porta de entrada para o **ecossistema** Cádiz

Conhecimento da história do Clube e dados relevantes

Pode atuar como uma **imagem virtual** liderando campanhas de comunicação, ativação ou compra.

FUTEBOL

